



ISBN 978-3-8497-0549-7

Christina Spaller
Andrea Tippe
**Einführung in die
Praxis des Rang-
dynamikmodells**

auch als
eBook

Carl-Auer 

CHRISTINA SPALLER | ANDREA TIPPE
**EINFÜHRUNG IN DIE PRAXIS
DES RANGDYNAMIKMODELLS**

ca. 128 Seiten | Kt, 2024
D ca. 18,95 € | A ca. 19,50 €
ISBN: 978-3-8497-0549-7

erscheint **Oktober 2024**



Christina Spaller, Dr. theol.; Groupworkerin und Gruppendynamiktrainerin im ÖAGG (FS GD.DG); Professorin am Institut für Elementar- und Grundstufenpädagogik der Pädagogischen Hochschule Oberösterreich.

Andrea Tippe, M. Sc.; Studium im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung; Groupworkerin und Gruppendynamiktrainerin im ÖAGG (FS GD.DG); Supervisorin, Coach und Lehrsupervisorin (ÖVS, ANSE, ÖAGG); Systemische Organisationsberaterin.

Was wir miteinander zu tun haben

Wie finden Menschen zueinander? Was hält eine Gruppe zusammen, was gefährdet ihren Fortbestand? Raoul Schindlers Interaktionsmodell zur Rangdynamik gilt als wichtiger Grundstein der Gruppendynamik. Wer in oder mit Gruppen arbeitet, tut gut daran, es in seiner ursprünglichen Form kennenzulernen, anstatt sich auf die mehrfach verdünnte Wiedergabe in der gängigen Fachliteratur zu verlassen.

Christina Spaller und Andrea Tippe haben Schindlers zum Teil sperrige und widersprüchliche Veröffentlichungen neu gelesen und in eine Einführung übersetzt, die den praktischen Nutzen des Modells sichtbar macht. Ausgehend von seiner Entstehungsgeschichte stellen sie zunächst die beiden Grundthesen der Rangdynamik vor. Die erste beschreibt verschiedene Phasen und Zustände der Beziehungen innerhalb einer Gruppe, die zweite nimmt die verschiedenen Positionen, Rollen und Funktionen in den Blick, die deren Mitglieder einnehmen.

Der Praxisteil des Buches ist der Anwendung des Rangdynamikmodells gewidmet. Hier stehen die zentralen Themen von Beratung, Coaching und Organisationsentwicklung im Zentrum: Beobachtung, Diagnose, Planung und Intervention.

Was man schon immer über die Dynamik in Gruppen geahnt hat: Hier findet man es beschrieben und erklärt. In einer Zeit, in der demokratische Prozesse in Frage gestellt werden, kommt dem Buch zusätzlich politische Bedeutung zu.



VERKAUFSARGUMENTE

- vermittelt Basiswissen zur Gruppendynamik
- liefert saubere Abgrenzungen für Begriffe wie Position, Rolle und Funktion
- beschreibt Interventionen in Gruppenprozesse

ZIELGRUPPEN

- Praktiker:innen, die mit und in Gruppen professionell arbeiten
- Pädagog:innen
- Organisationsberater:innen
- Supervisor:innen
- Managementtrainer:innen
- Sozialarbeiter:innen
- Lehrende an Hochschulen und Weiterbildungsinstituten